

PREZI NIVEL 2

CÁRITAS LA RIOJA 2

Guión-cuestionario

INTRODUCCIÓN

1. “Hola: ya sé que...
2. Balón
3. Mates
4. Corazón
5. Juerga
6. Panorámica de la clase
7. Pero hoy nos vamos a dedicar a mirar...
8. Pantalla.
Vídeo “caracol” 0:40. ¿Qué quiere expresar este vídeo?
9. Visión general de la mesa. “Esta es nuestra mesa de sensibilización...”

BLOQUE 1. INFORMADOS

11. Título:
12. BlackBerry
13. Vídeo: “El minuto de Félix”. 1:30. ¿Cuál es la “*gran historia*” para este periodista? Cometa: a) se ha pasado de 400.000 a 1.000.000 personas atendidas, b) la red familiar está agotada, c) la protección social no va a volver a la situación anterior a la crisis, d) en días como hoy hay que recordar a los que tienen que ir a Cáritas para pedir dinero para medicinas, un bocadillo o a ponerse una camisa limpia.
14. USB Sony
15. El País, 21-09-12. ¿Qué nos muestra este artículo de prensa?
16. iPhon.
17. Vídeo: “Informe sobre exclusión y desarrollo social” de FOESSA, 5:42 m. ¿A quién afecta principalmente la pobreza? ¿Qué quiere decir que la pobreza se ha extendido, intensificado y cronificado? ¿En qué se refleja la pobreza? ¿Qué opina sobre la expresión “sobran inmigrantes”. ¿Para qué se pide la ayuda a Cáritas? Según la doctrina social de la Iglesia, ¿cómo es la reforma laboral?
18. Folio 1 de la nota de prensa del informe de Cáritas.
19. Folio 2 de la nota de prensa del informe de Cáritas.
20. Samsung Galaxy.
21. Vídeo: Spot 0:45. Para encontrar necesitados ya no hay que salir.
22. iPad

23. Beyonce: I was here.
24. USB naranja
25. Letra de "I was here", en inglés y castellano.

BLOQUE 2. EN INFRAVIVIENDAS O DESAHUCIADOS.

27. Título.
28. Sony Xperia.
29. Vídeo 1:40. Entrevista a Sebastián Mora. ¿Qué significa ser pobre aquí?
30. Post it. Comentar la frase: "No nos podemos permitir..."
31. Periódico La Rioja 17-10-12.
32. Titular: "Hogar, amargo hogar". ¿Con qué frase "juega" este titular? ¿Por qué? Comenta: "En seis meses se han ordenado 314 desalojos y 273 ejecuciones hipotecarias, el 250% más que en 2011."
33. BlackBerry. Vídeo, 2:00. Las infraviviendas en Madrid. La situación de Madrid la podemos extrapolar a La Rioja. ¿Qué te ha sorprendido?

BLOQUE 3: Ayuda ofrecida por Cáritas.

35. HTC.
36. Vídeo 3:24. Este vídeo expresa la respuesta de Cáritas ante los desalojos y desahucios. ¿Qué servicios presta Cáritas a los que acuden con problemas en relación con la vivienda.
37. Libreta azul. Además de atención y mediación, Cáritas también dispone de pisos de acogimiento temporal.
38. Post it.
39. Tableta. Vídeo 2:18. Spot creado por Alejandro Toledo. ¿Qué expresa? ¿Qué sentimientos quiere despertar?
40. Samsung Galaxy. Explicación de origen del vídeo. ¿Qué le movió a Alejandro Toledo a realizar gratis este anuncio a favor de Cáritas?

BLOQUE 4: Para todos.

42. Título: "Para todos".
43. iPhone.
44. Vídeo 1:32. ¿Cuál es el perfil de los que acuden a Cáritas?
45. Libreta. Texto. ¿Cuál es el objetivo de la atención primaria? ¿Cuántos voluntarios hay en Cáritas La Rioja? ¿Cuánto dinero ha destinado Cáritas el año pasado en ayudas puntuales y urgentes?

BLOQUE 5: Abiertos al mundo

47. Título: "Abiertos al mundo"

48. Folios: ¿Es Cáritas La Rioja una organización exclusivamente atiende necesidades de nuestra comunidad?

BLOQUE 6: Piso CEOSIC

50. Portátil. Vídeo CEOSIC 2:30. ¿A qué tipo de necesitados se acoge en este piso? ¿Qué finalidad además de la mera asistencial, tiene este piso?
51. Post it. ¿Qué servicios se les ofrece?
52. USB.
53. Vídeo: 5:25. Anastasie y “El Maroto” no tienen una vida muy favorable pero son voluntarios. ¿Por qué?

BLOQUE 7: Ecolog-social

55. Título: Ecolog-social. ¿Qué crees que quiere expresar este título?
56. Sony Xperia.
57. Vídeo 1:44. Tienda con corazón.
58. Folio. Del vídeo y del texto: ¿Qué finalidades tiene esta tienda? ¿Qué valores tienen este tipo de comercios?

BLOQUE 8: Temporeros y sin hogar.

60. Título: Temporeros y sin hogar.
61. iPad con teclado
62. Vídeo 1:24. Temporeros en Haro. ¿Quiénes son los temporeros? ¿Qué importancia tienen en la economía de nuestra comunidad? ¿Qué suelen demandar cuando acuden a Cáritas? ¿Qué se pide desde Cáritas para los temporeros?
63. Periódico. ¿Quiénes participan en la atención del albergue?
64. BlackBerry.
65. Vídeo 3:03. ¿Por qué Valentín (el pastor) se ha quedado “en la calle”? ¿Cuáles son los motivos que han empujado a Jose a quedarse sin hogar e ir al albergue? Juan y Andrea son dos jóvenes voluntarios que atienden este centro ¿porqué lo hacen?
66. Titular periódico: “Recibes más de lo que das”. ¿Por qué este titular?
67. Inscripción en la parte inferior BlackBerry.
68. Libreta azul. ¿Qué finalidad social tiene este albergue?
69. Samsung Omnia.
70. Vídeo (1:59). Estas chicas acuden como voluntarias al albergue de Cáritas: ¿qué les aportan a los usuarios? ¿Qué reciben de ellos?
71. Aula.
72. Samsung Xperia.
73. Vídeo 0:20, spot “No hay límites para soñar”. ¿Qué es lo que define a un héroe?

BLOQUE 9: Trabajo.

75. Título: Trabajo
76. Mac.

77. Vídeo 1:57. Entrevista a Sebastián Mora. ¿Qué actividad de Cáritas pone en valor esta entrevista?
78. Papel.

BLOQUE 10: Cáritas-Chavicar

80. Libreta. Chavicar es la sección de Cáritas dedicada a la formación e inserción laboral.
81. Foto contenedor de ropa usada. ¿Para qué crees que sirve este tipo de contenedores? ¿Qué se hace con la ropa?
82. Texto. ¿Qué importancia tiene la formación en Chavicar? ¿Y la ecología? Aporta algún dato.
83. Periódico La Rioja: efectividad del INEM caritativo.
84. iPhon.
85. Vídeo spot Chavicar 0:30. ¿Qué dos valores de Chavicar promociona este spot? ¿Cuántas toneladas de cartón recicla Chavicar? ¿Cuántas personas forman parte de Chavicar? Chavicar tiene una finalidad social y ecológica ¿por qué?
86. Aula.
87. Conversación: “Ya he acabado...”
88. ... “Mira ese resumen...”
89. Sony Xperia.
90. Vídeo Cáritas Barcelona 3:00. ¿Qué te ha sorprendido de este informe resumen? ¿A qué da mucha importancia?

BLOQUE 11: Proyecto Hombre.

92. Título: Proyecto Hombre.
93. Ordenador: vídeo: Presentación general de Proyecto Hombre.
94. Folio. Datos generales de Proyecto Hombre La Rioja. ¿A quién atiende? ¿Qué servicios ofrece?
95. USB
96. Vídeo 2:24. El reportaje ha buscado el “lado humano” de la noticia ¿por qué?

BLOQUE 12: Logo de Cáritas.

97. Logo Cáritas
98. Letra “á”
99. Vídeo 0:50. “Inversión segura”. ¿En qué “invierte” Cáritas?
100. Zoom out. Visión general de todos los elementos de la presentación.